

HEPHATA


HEPHATA

CATALOGUE DE FORMATIONS



2023/2024



Sommaire

3

HEPHATA AU SERVICE DES ACTEURS DU PATRIMOINE

4

NOTRE OFFRE DE FORMATIONS

5

LE PARCOURS "ENTREPRENDRE DANS UN SITE HISTORIQUE"

13

LES ATELIERS THÉMATIQUES

16

NOS OFFRES SUR-MESURE

17

LES FORMATRICES

18

AGENDA 2023 - 2024

19

INFORMATIONS PRATIQUES ET BULLETIN DE DEMANDE D'INSCRIPTION

Hephata au service des acteurs du patrimoine

Notre expertise du patrimoine au service de l'autonomie des monuments

Créée en 2017, Hephata a pour mission d'accompagner la **valorisation économique du patrimoine historique et des territoires**. Forte de ses interventions auprès de 3 500 personnes (propriétaires, chefs d'entreprise, agents territoriaux...) et de ses rencontres avec les spécialistes du secteur, Hephata a développé des méthodes pertinentes pour approcher le patrimoine dans sa singularité et ses contraintes.

Ainsi les formations Hephata sont issues de plus d'une centaine de travaux menés dans le cadre du Labo du Patrimoine et de nombreuses missions d'accompagnement réalisées auprès de gestionnaires de monuments depuis sa création.

De la recherche de financements jusqu'à la gestion d'activités économiques, notre but est de **professionnaliser les acteurs du patrimoine et favoriser leur autonomie**.

Nos formations s'adressent à ceux qui souhaitent saisir les enjeux du patrimoine : **particuliers, associations, entreprises et collectivités**, qu'ils soient propriétaires, gestionnaires ou acteurs périphériques (tourisme, hôtellerie, immobilier, etc.)

Par ces formations, nous souhaitons mettre à disposition des **outils professionnels et adaptés au secteur du patrimoine, favorisant la pérennité et la réussite des projets menés**.

Ces formations ont été sélectionnées par le Ministère de la Culture dans le cadre de l'appel à projet en vue de professionnaliser les acteurs du patrimoine (Novembre 2020), ainsi que par Atout France et la Banque des Territoires dans le cadre du programme Réinventer le Patrimoine (Décembre 2020).



Organisme certifié



REPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la ou des catégories suivantes :
Actions de Formation

Hephata, organisme de formation déclaré auprès de la DIRECCTE sous le n°11756202675

Nos objectifs

➤ **Professionaliser** les acteurs du patrimoine afin de pérenniser leurs actions

➤ Rendre **autonomes** les gestionnaires de lieux historiques

➤ **Encourager** la création d'activités (culturelles, sociales, touristiques, etc.) dans des lieux de patrimoine



Notre offre de formations

Notre offre de formation s'articule autour de **3 types de formation** afin de répondre le plus précisément aux besoins des acteurs du patrimoine. A la carte, sur mesure, plus ou moins spécifiques, ces formules s'adaptent aux besoins et contraintes des participants.

Nos points forts

🔑 **Parcours flexible**, qui peut être suivi en totalité ou par module

🔑 **Accompagnement complet** inspiré des incubateurs de start-up

🔑 **L'adéquation** de la formation au besoin des participants grâce à un questionnaire préalable mesurant les attentes des stagiaires

1/ Le parcours "Entreprendre dans un site historique" (page 5)

Destiné particulièrement à ceux qui souhaitent entreprendre dans un domaine historique : propriétaire privé souhaitant valoriser son domaine, repreneur d'un monument historique, personne en reconversion ayant un projet entrepreneurial dans un lieu de patrimoine, collectivités et agents territoriaux souhaitant réanimer le patrimoine territorial, ou porteur de projets ancrés dans un lieu d'histoire, ce parcours se décline en 2 formules:

- **le parcours complet**, sur 6 mois, construit comme un véritable parcours d'incubation et qui donne lieu à un suivi individuel et une évaluation finale du projet par un jury d'experts,
- **le parcours à la carte**, qui permet de choisir parmi les 6 modules du parcours "Entreprendre dans un site historique" celui ou ceux les plus adaptés à votre situation.

2/ Les Ateliers thématiques (page 13)

Ciblés sur une thématique précise, les ateliers sont animés par un consultant Hephata ou un expert sélectionné par Hephata pour sa connaissance du sujet et ont pour objectif sur un temps court de fournir les clés pour comprendre un sujet précis.

Le choix des thèmes est issu des retours et besoins émis par les propriétaires, gestionnaires ou acteurs du patrimoine que nous côtoyons dans le cadre de nos activités. L'éventail des thèmes est évolutif afin d'être au plus proche des attentes et des actualités du secteur.

Ces ateliers se déroulent sur une durée de 3h à 4h, sur place ou en visio-conférence.

3/ Nos formations sur mesure (page 16)

Nos formations sur-mesure sont à destination des acteurs publics et privés qui souhaitent former un groupe de personnes sur des thématiques précises liées aux enjeux et spécificités du patrimoine.

Hephata propose d'adapter les contenus des formations à vos enjeux, et ainsi de dédier à vos collaborateurs, bénévoles ou partenaires un parcours de formation et un accompagnement adaptés à leurs besoins et leurs contraintes (disponibilité, distance géographique, etc).

Le parcours "Entreprendre dans un site historique"

La formation des Entrepreneurs du patrimoine de demain

Ce programme, construit sur la base des parcours d'incubation de start-up, s'articule autour de **6 modules de groupe (détaillés ci-après dans le parcours à la carte)**, permettant d'accompagner les stagiaires depuis l'"idéation" jusqu'à la mise en œuvre de leur projet dans un lieu historique.

Chaque participant bénéficie d'un accompagnement individuel entre chaque module de groupe permettant de construire son projet et son plan d'action. Ce parcours met le participant dans des conditions professionnelles et est validé par la présentation de son projet devant un jury.

Publics visés

Ce parcours est destiné à accompagner :

- Des personnes en **reconversion** ou sans emploi souhaitant se lancer dans un projet entrepreneurial en lien avec le patrimoine
- Des **porteurs de projet** souhaitant ancrer leur projet (tiers-lieu, culture, etc.) dans un lieu historique
- Des **propriétaires privés** ou **associations** souhaitant pérenniser et développer leur site
- Des **agents territoriaux ou élus** en charge du développement d'un site historique pour une collectivité territoriale

Modalités pratiques

Nous organisons un parcours par an, étalé sur **6 mois**, à raison d'**un module de groupe toutes les 3 à 4 semaines**, dans les locaux d'Hephata, et **un rendez-vous d'accompagnement individuel entre chaque module** avec un consultant ou un expert Hephata.

Modalités d'évaluation

L'évaluation à l'issue de la formation se fait un mois après le dernier module, permettant ainsi aux stagiaires de préparer un plan d'action et un bilan personnel mobilisant tous les outils qu'ils auront acquis au fil du parcours. Ce plan d'action sera présenté devant un jury constitué dans ce but.

Calendrier

Début du parcours	Janvier 2024
Évaluation finale	Juillet 2024

Tarif

€ 4 550 € TTC

Les infos

6 mois
d'accompagnement

6 modules en groupe

72 heures de formation
de groupe

6 heures
d'accompagnement
individuel

12 projets maximum
accompagnés par
promotion

Nos points forts

 Une approche par « **promotion** » afin de créer un esprit de groupe et de créer une émulation commune sur la durée

 L'**accompagnement personnalisé** entre chaque module permettant la construction d'un **plan d'actions individuel**

Contact :

Camille de Varax
Directrice du Pôle Formations
camille.devarax@hephata.fr

Le parcours "Entreprendre dans un site historique"

6 modules pour perfectionner la gestion de sites patrimoniaux

Chaque module repose sur des **modalités pédagogiques variées** : approche théorique, études de cas, travail de groupe, recherches personnelles et exercices, livret du participant, support vidéo.

Les formations dispensées dans le cadre de ce parcours ont été conçues sur la base de l'expérience vécue et des méthodes développées dans le cadre des missions de conseil réalisées depuis la création d'Hephata. Elles répondent à des problématiques rencontrées par des propriétaires et gestionnaires de sites patrimoniaux. Les outils et méthodes qui font l'objet de ces formations sont donc des éléments éprouvés au quotidien par les consultants d'Hephata.

Chaque **module de groupe dure une journée et demie**. Ils peuvent être **suivis seuls ou en totalité** selon les besoins des participants, chaque formation pouvant être indépendante (le Diagnostic 360 peut néanmoins être un pré-requis pour certains modules).



Objectifs du parcours

- Savoir développer un modèle d'activités pérenne dans un site historique en tenant compte des spécificités du lieu et des moteurs des porteurs de projet
- Acquérir les compétences permettant de confirmer la faisabilité et la viabilité d'un projet

Compétences développées

- Conduire un projet dans un site patrimonial : diagnostiquer, définir, planifier, budgétiser, commercialiser
- Maîtriser les méthodologies et éléments nécessaires à la valorisation du patrimoine
- Adopter une posture d'entrepreneur dans un projet de valorisation du patrimoine
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet dans un contexte relativement contraignant

Nos points forts

L'alternance de théorie et de pratique grâce à des témoignages vidéos, des études de cas et des exercices pratiques

La richesse des échanges nourris par les retours d'expériences de sites accompagnés par Hephata

Le Livret du Participant, support aux exercices pratiques et qui accompagne le stagiaire après la formation



Camille de Varax
Directrice du pôle Formation

1 Poser les bases du projet : le diagnostic 360

Objectifs de la formation

- Acquérir une méthode et disposer d'outils pour établir un diagnostic factuel du site, du territoire et des porteurs de projet
- Être capable de soutenir des échanges objectifs avec les différentes parties prenantes
- Être capable de prendre du recul et d'avoir un regard objectif sur son monument
- Savoir identifier les atouts et contraintes du site afin de prendre les bonnes décisions

Programme

Atelier 1 :

Identifier les forces et les contraintes du site

- Décrire les caractéristiques de son site
- Lister et qualifier les espaces disponibles selon différents critères (atout esthétique, historique ...)
- Identifier les espaces "ressources" pour un développement d'activités

Atelier 2 :

Auto-diagnostic

- Clarifier ses objectifs : autofinancement, préparation à la transmission, développement entrepreneurial, rayonnement historique et culturel...
- Identifier les ressources et moteurs internes des porteurs de projets

Atelier 3 :

Analyse du territoire

- Savoir mener une analyse territoriale (méthode, thématiques, sources d'information)
- Comprendre les enjeux de l'environnement dans lequel s'inscrit le site

Atelier 4 :

Les parties prenantes

- Implantation dans le territoire : quels sont les acteurs locaux?
- Etablir une cartographie des parties prenantes et partenaires possibles



Compétences développées

- Connaissance de l'approche globale et du Triptyque Hephata©
- Capacité à établir un auto-diagnostic
- Capacité à faire un diagnostic objectif de son site
- Capacité à réaliser une analyse territoriale et identifier des opportunités pour son projet
- Capacité à réaliser une analyse SWOT (forces, faiblesses, opportunités, menaces) associée au projet dans son ensemble



Public visé

- Propriétaires et gestionnaires d'un monument historique, site d'exception, site patrimonial qui souhaitent rentabiliser ou financer de façon pérenne un lieu
- Futurs acquéreurs d'un site historique ou d'exception, comme une aide à la décision
- Acteurs publics souhaitant mettre en œuvre des projets pour leur patrimoine



Prérequis

- Etre propriétaire ou gérer un lieu historique
- Ou*
- Avoir un projet dans un lieu historique



Modalités d'évaluation

- QCM de connaissances

Modalités pratiques



1,5 journées (12h)



16-17/01/2024
17-18/09/2024



8 à 12 personnes



Bureaux Hephata



675 € TTC



Camille de Varax
Directrice du pôle Formation



Mareen Gantier
Consultante

2

Identifier les bonnes activités pour son site historique

Objectifs de la formation

- Découvrir les principales activités possibles pour exploiter toutes les ressources d'un site patrimonial ou d'exception
- Savoir utiliser les outils et la méthode pour être en mesure de choisir les activités adaptées au site, à son territoire et aux objectifs des porteurs de projets
- Comprendre la logique de multi-activité qui s'applique régulièrement aux sites patrimoniaux et son implication sur les publics ciblés

Programme

Atelier 1 :

Introduction au panel d'activités possibles

- Découvrir les différentes typologies d'activités permettant de valoriser les ressources d'un site
- Comprendre les besoins et enjeux auxquels ces différentes activités permettent de répondre (critères de choix d'une activité plutôt qu'une autre)

Atelier 2 :

La logique de multi-activité

- Comprendre pourquoi la logique de multi-activité est répandue dans les sites patrimoniaux
- Être capable d'identifier les implications d'un développement multi-activité (risque de cannibalisation, etc.)

Atelier 3 :

Identifier les publics ciblés par le projet

- Savoir identifier les publics ciblés par le projet
- Comprendre les besoins de ces publics pour orienter son choix d'activités

Atelier 4 :

Cas pratique : déterminer les bonnes activités

- Sur la base d'une étude de cas proposée par Hephata :
 - Identifier les contraintes et atouts du site
 - Faire un premier tri parmi les activités possibles
 - Analyser les implications des différentes activités sélectionnées



Compétences développées

- Capacité à identifier les activités adéquates
- Connaissance et compréhension des enjeux du développement d'activité dans un site patrimonial ou d'exception
- Compréhension des implications de la mise en oeuvre de plusieurs activités au sein d'un site patrimonial
- Capacité à utiliser les outils présentés lors de la formation



Public visé

- Propriétaires et gestionnaires d'un monument historique, site d'exception, site patrimonial qui souhaitent rentabiliser ou financer de façon pérenne un lieu
- Futurs acquéreurs d'un site historique ou d'exception, comme une aide à la décision
- Acteurs publics souhaitant mettre en oeuvre des projets pour leur patrimoine



Prérequis

- Etre propriétaire ou gérer un lieu historique
- Ou*
- Avoir un projet dans un lieu historique



Modalités d'évaluation

- QCM de connaissances

Modalités pratiques



1,5 journées (12h)



20-21/02/2024
15-16/10/2024



8 à 12 personnes



Bureaux Hephata



675 € TTC

Mareen Gantier
Consultante

3

Définir son offre et son positionnement

Objectifs de la formation

- Connaître les principes fondamentaux du marketing (les 4P, les personae, ...)
- Être capable de choisir un positionnement pour son projet en fonction de sa cible clientèle
- Être capable de bâtir une offre et un concept unique en s'appuyant sur les atouts clés de son projet
- Savoir identifier les canaux de distribution et de promotion adaptés

Programme

Atelier 1 :

Les fondamentaux du marketing

- Découvrir et comprendre les principes fondamentaux du marketing
- Comprendre la notion de positionnement
- Comprendre l'importance du marketing pour la réussite de son projet

Atelier 2 :

Le besoin et l'offre

- Confirmer la réalité du besoin et du marché
- Savoir construire une offre en adéquation avec les résultats du diagnostic

Atelier 3 :

La cible et les personae

- Comprendre la distinction entre les concepts de cible et de personae
- Savoir comment connaître ses cibles
- Savoir créer et utiliser les personae

Atelier 4 :

Le concept et les valeurs

- Comprendre les notions de concept et de différenciation
- Être capable d'identifier les valeurs intrinsèques au projet et au porteur de projet
- Être capable de définir son concept

Atelier 5 :

Distribution et promotion

- Savoir comment distribuer et promouvoir son offre



Compétences développées

- Connaissances des principes et concepts élémentaires du marketing
- Capacité à appliquer les fondamentaux du marketing à son projet
- Capacité à réaliser une étude de marché / un benchmark et une analyse de la concurrence
- Capacité à identifier les canaux de distribution et de promotion adaptés à son projet selon son positionnement et son public cible



Public visé

- Propriétaires et gestionnaires d'un monument historique, site d'exception, site patrimonial qui souhaitent rentabiliser ou financer de façon pérenne un lieu
- Acteurs publics souhaitant mettre en œuvre des projets pour leur patrimoine



Prérequis

- Etre propriétaire ou gérer un lieu historique
- Ou*
- Avoir un projet dans un lieu historique



Modalités d'évaluation

- QCM de connaissances

Modalités pratiques



1,5 journées (12h)

19-20/03/2024
12-13/11/2024

8 à 12 personnes



Bureaux Hephata



675 € TTC



Camille de Varax
Directrice du pôle Formation

4

Choisir la bonne organisation pour son projet

Objectifs de la formation

- Connaître les différents modèles de gestion / modèles opérationnels et leurs implications
- Être capable d'identifier les ressources et moyens requis pour la mise en oeuvre du projet
- Être capable de choisir le modèle adapté à son projet grâce à des clés et outils d'aide à la décision
- Connaître quelques modèles juridiques possibles et courants dans le secteur patrimonial

Programme

Atelier 1 :

Introduction aux modèles de gestion et opérationnels

- Comprendre les notions de modèle de gestion et modèles opérationnels
- Découvrir les différents modèles possibles
- Connaître les étapes essentielles et identifier les critères déterminant pour choisir le modèle adapté

Atelier 2 :

Organisation nécessaire à la mise en oeuvre

- Présentation et utilisation de l'outil du "parcours utilisateur"
- Comprendre les besoins de son projet en termes de mise en oeuvre

Atelier 3 :

Déterminer son rôle dans l'organisation

Être capable de prendre du recul sur son rôle grâce à :

- L'auto-analyse par le porteur de projet de ses ressources et du rôle qu'il souhaite avoir dans l'organisation générale
- Des cas pratiques basés sur les projets individuels des participants

Atelier 4 :

Introduction aux modèles juridiques

- Introduire les grandes notions liées au choix de modèle juridique
- Découvrir des exemples de modèles juridiques possibles et courants dans le patrimoine



Compétences développées

- Connaissance et compréhension des modèles de gouvernance les plus répandus et de leurs implications
- Compréhension et appropriation de l'outil du "parcours utilisateur"
- Capacité à prendre du recul sur son rôle dans le modèle organisationnel
- Connaissance des modèles juridiques habituels dans le secteur patrimonial



Public visé

- Propriétaires et gestionnaires d'un monument historique, site d'exception, site patrimonial qui souhaitent rentabiliser ou financer de façon pérenne un lieu
- Acteurs publics souhaitant mettre en oeuvre des projets pour leur patrimoine



Prérequis

- Etre propriétaire ou gérer un lieu historique
- Ou*
- Avoir un projet dans un lieu historique



Modalités d'évaluation

- QCM de connaissances

Modalités pratiques



1,5 journées (12h)



16-17/04/2024
10-11/12/2024



8 à 12 personnes



Bureaux Hephata



675 € TTC



Camille de Varax
Directrice du pôle Formation



Mareen Gantier
Consultante

Objectifs de la formation

- Connaître les différents modèles économiques possibles pour un lieu historique en fonction des activités envisagées
- Être capable de sélectionner le ou les modèles adaptés au projet et aux porteurs de projet
- Savoir identifier et comprendre les facteurs clés de succès d'autres modèles économiques
- Être capable de définir des grandes hypothèses en vue d'élaborer des projections financières

Programme

Atelier 1 :

Introduction au modèle économique

- Comprendre ce qu'est un modèle économique
- S'approprier un outil fondamental : le business model canva
- Pré-identifier les différents flux de revenus possibles pour son projet

Atelier 2 :

Les charges et les revenus

- Comprendre les notions liées aux charges et aux revenus
- Identifier les grandes typologies de charges liées à son projet

Atelier 3 :

Déterminer les grandes hypothèses du projet

- Comprendre l'importance des hypothèses
- Comprendre les interactions entre les différentes hypothèses et leurs implications dans les projections financières

Atelier 4 :

Introduction au budget de fonctionnement et aux projections financières

- Savoir faire la différence ces deux outils
- Comprendre la notion d'investissement
- Être capable d'utiliser ces outils dans le cadre de son projet



Compétences développées

- Capacité à utiliser le business model canva
- Compréhension des principes élémentaires du modèle économique
- Compréhension de l'utilité du budget de fonctionnement VS les projections financières
- Capacité à identifier et lister les grandes hypothèses clés de son projet
- Capacité à construire un budget de fonctionnement et des projections financières



Public visé

- Propriétaires et gestionnaires d'un monument historique, site d'exception, site patrimonial qui souhaitent rentabiliser ou financer de façon pérenne un lieu
- Acteurs publics souhaitant mettre en œuvre des projets pour leur patrimoine



Prérequis

- Etre propriétaire ou gérer un lieu historique
- Ou*
- Avoir un projet dans un lieu historique



Modalités d'évaluation

- QCM de connaissances

Modalités pratiques



1,5 journées (12h)



14-15/05/2024



8 à 12 personnes



Bureaux Hephata



675 € TTC



Camille de Varax
Directrice du pôle Formation



Mareen Gantier
Consultante

Objectifs de la formation

- Connaître les grandes typologies de financement possibles
- Être capable d'identifier les financements adaptés à son projet selon ses objectifs et son calendrier
- Savoir construire son argumentation en valorisant les atouts et spécificités, du lieu et du projet, pour favoriser le succès de sa stratégie

Programme

Atelier 1 :

Contextualiser son projet

- Découper son besoin en financement
- Identifier les atouts et les freins du projet
- Identifier les bénéfices, contreparties et externalités positives associés au projet

Atelier 2 :

Panorama des financements : les subventions

- Comprendre le fonctionnement des subventions
- Connaître les différents échelons existants
- Acquérir la méthodologie pour solliciter des subventions

Atelier 3 :

Panorama des financements : le mécénat

- Comprendre les spécificités du mécénat
- Connaître les acteurs principaux dans le secteur patrimonial et les secteurs associés
- Savoir solliciter les différents acteurs identifiés

Atelier 4 :

Panorama des financements : le financement participatif

- Découvrir les différentes formes de financement participatif
- Découvrir quelques plateformes et savoir sélectionner la bonne selon plusieurs critères
- Connaître les facteurs clés de succès pour réussir sa campagne

Atelier 5 :

Définir et mettre en oeuvre sa stratégie

- Être capable de choisir les financements adaptés
- Savoir construire sa stratégie



Compétences développées

- Connaissances des différentes sources de financement et leurs spécificités
- Capacité à découper et phaser son besoin en financement pour mettre en oeuvre sa stratégie, selon différents critères (urgence et coût des travaux, nature du projet, ...)
- Capacité à identifier les financements adaptés
- Capacité à adapter son discours en vue de répondre aux attentes des financeurs identifiés



Public visé

- Propriétaires et gestionnaires d'un monument historique, site d'exception, site patrimonial qui souhaitent rentabiliser ou financer de façon pérenne un lieu
- Acteurs publics souhaitant mettre en oeuvre des projets pour leur patrimoine



Prérequis

- Être propriétaire ou gérer un lieu historique
- Ou
- Avoir un projet dans un lieu historique



Modalités d'évaluation

- QCM de connaissances

Modalités pratiques



1,5 journées (12h)



10-11/06/2024



8 à 12 personnes



Bureaux Hephata



675 € TTC

Les ateliers thématiques

Les



en main

Les ateliers thématiques sont disponibles en présentiel ou en visioconférence. Ils sont pensés pour répondre à des sujets précis issus de nos échanges avec les acteurs du patrimoine. 5 ateliers prioritaires ont émergé de nos échanges, néanmoins nous pouvons planifier des ateliers sur d'autres thématiques sur demande.

Ces ateliers peuvent être animés par des consultants Hephata ou par des experts spécialistes du sujet, sélectionnés par Hephata.

Les 5 ateliers principaux



ERP : les fondamentaux

Comprendre les contraintes et les implications d'un Établissement Recevant du Public



Acquérir un site historique

Les bonnes questions à se poser avant d'acquérir un site historique



Transmission d'un site patrimonial

Pourquoi et comment anticiper la transmission de son monument ?



B.A-BA de la communication

Comment attirer les bons publics dans son site historique ?



Valoriser une église

Quels nouveaux usages pour valoriser son église tout en respectant son héritage ?

ERP : les fondamentaux

Comprendre les contraintes et les implications d'un Établissement Recevant du Public



Cet atelier de 4h permettra aux participants de comprendre le fonctionnement des classifications ERP, notamment des catégories les plus courantes au sein des sites patrimoniaux. En 4h, vous aurez une vision 360 des implications des classements ERP, appuyée par des cas réels et retours d'expérience.

Objectifs pédagogiques :

- **Se repérer** parmi les classifications ERP et **savoir identifier** celle concernant votre projet
- **Comprendre** les implications et obligations liées à la classification ERP

Informations pratiques

06/02/2024
14h-18h

Bureaux Hephata

8 à 12 participants

225€ TTC

Animé par



Camille de Varax
Directrice du pôle Formation

Acquérir un site historique

Les bonnes questions à se poser avant d'acquérir un site historique

Durant 3h, les participants obtiendront les clés pour préparer l'acquisition d'un site historique, que ce dernier ait déjà été identifié par les participants ou qu'ils soient dans une démarche de prospection. Vous apprendrez à clarifier et prioriser vos critères de sélection.

L'atelier doit également permettre aux participants de comprendre les implications de l'acquisition d'un site historique.

Objectifs pédagogiques :

- **Être capable de préparer** raisonnablement et sereinement l'acquisition d'un site historique, en ayant toutes les cartes en mains
- **Connaitre et comprendre** les implications de l'acquisition d'un site historique

Informations pratiques

19/10/2023 - 9h30-12h30

26/03/2024 - 9h30-12h30

Bureaux Hephata

8 à 12 participants

170€ TTC



Animé par



Mareen Gantier
Consultante



Animé par



Camille de Varax
Directrice du pôle Formation

Transmission d'un site patrimonial

Pourquoi et comment anticiper la transmission de son monument ?

Cet atelier de 3h vous permettra de comprendre l'importance de l'anticipation de la transmission d'un site patrimonial ou d'exception, en vous posant les bonnes questions.

Au cours de cet atelier, vous apprendrez également à prendre du recul sur votre situation et obtiendrez les clés et outils pour anticiper sereinement la transmission de votre bien.

Objectifs pédagogiques :

- **Être capable de se poser les bonnes questions** afin de prendre en compte toutes les parties prenantes
- **Connaitre ses possibilités et enjeux**, notamment fiscaux

Informations pratiques

04/04/2024

9h30-12h30

Bureaux Hephata

8 à 12 participants

170€ TTC



B.A-BA de la communication

Comment attirer les bons publics dans son site historique ?



A l'issue de cet atelier de 4h, les participants auront acquis les fondamentaux d'une communication réussie afin de valoriser leur lieu et leurs activités, grâce à l'analyse de campagnes de communication performantes (cas patrimoine et hors-patrimoine). Vous serez également capable d'identifier les canaux de communication et les méthodes adaptées à vos publics cibles.

Objectifs pédagogiques :

- **Comprendre les enjeux d'une bonne communication** pour la pérennité de son projet
- **Connaitre** les différents canaux de communication existants
- **Être capable d'utiliser les outils et méthodes abordés** lors de l'atelier pour construire sa stratégie de communication

Informations pratiques

21/05/2024



14h-18h

Bureaux Hephata ou
visioconférence



8 à 12 participants



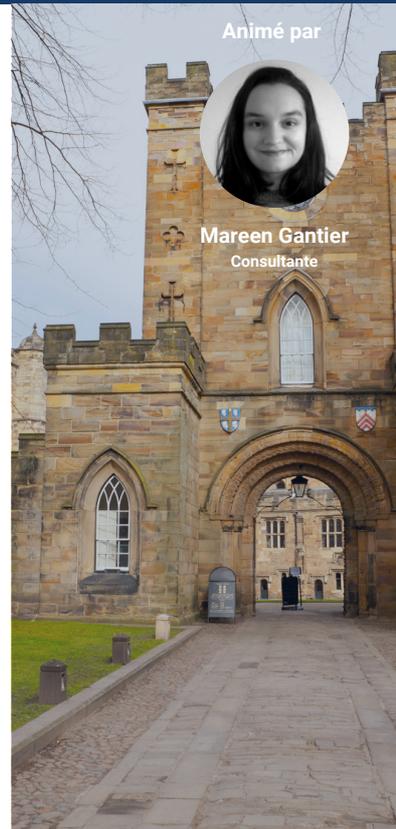
225€ TTC



Animé par



Mareen Gantier
Consultante



Animé par



Camille de Varax
Directrice du pôle Formation

Valoriser son église

Quels nouveaux usages pour valoriser son église tout en respectant son héritage ?



Cet atelier de 4h vous permettra d'acquérir une vision éclairée des possibilités d'animation et des pistes de nouveaux usages pour votre église, qu'elle soit désacralisée ou non. L'atelier s'appuiera sur les usages développés dans des églises en France et à l'étranger, et présentera les points de vigilances et facteurs clés de succès pour mettre en place de nouvelles activités. Vous aurez également un panorama des possibilités de financement pour accompagner vos projets de restauration ou d'animation de votre église.

Objectifs pédagogiques :

- **Être capable d'identifier des usages adaptés**, complémentaires et respectueux pour son église
- **Identifier des sources de financements** pour son église

Informations pratiques

26/09/2023 - 14h-18h



14/06/2024 - 14h-18h

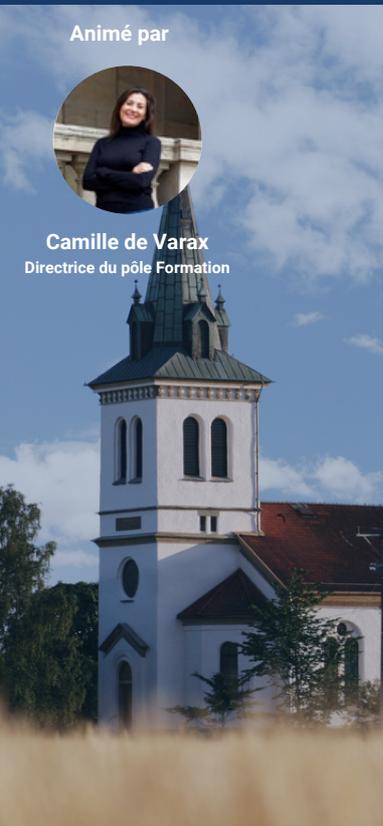
Bureaux Hephata ou
visioconférence



8 à 12 participants



225€ TTC



Nos offres sur-mesure

Vous êtes une **association**, une **entreprise**, une **collectivité** et vous souhaitez **former un groupe de personnes** ?

Vous souhaitez **aller plus loin** et **adapter les contenus** de formation à **vos enjeux** ?

Vous souhaitez mettre en place un **parcours de formation dédié à vos collaborateurs** et un accompagnement sur la durée ?



[Écrivez-nous pour échanger à ce sujet !](#)

Les points forts de nos formations sur-mesure

1 Personnalisation

Une formation 100% adaptée à votre demande, tant dans le contenu que le format, prenant en compte :

- Les besoins vos collaborateurs
- Vos enjeux
- Votre contexte

2 Illustration

Une formation s'appuyant sur :

- Des cas pratiques, favorisant l'interaction et l'implication des participants
- Des exemples concrets issus de l'expérience des intervenants

3 Double expertise

Une double expertise au service de vos formations sur mesure :

- L'expérience de notre agence événementielle spécialisée dans les évènements d'affaires au sein de sites patrimoniaux et d'exception
- L'apport du contenu pédagogique

4 Suivi sur la durée

Un suivi sur la durée grâce à une session de rappel quelques semaines après la formation

Exemples de formations sur-mesure



Team buildings

Hephata anime des jeux et team building sur mesure dans des sites et patrimoines d'exception

Son objectif : former ou sensibiliser vos équipes sur des enjeux particulier autour du patrimoine. Pourquoi pas celui de votre organisation ou collectivité ?



Hackaton Patrimoine

Animer un concours au sein de votre organisation autour des enjeux de communication, d'intégration de vos publics ou de la mise en place de nouvelles technologies dans le cadre d'une visite inédite !



Learning expeditions

Nous organisons des visites sur mesure dans des lieux d'exception (châteaux, manoirs, hôtels particuliers, anciens ateliers, anciennes usines...) ou des tiers-lieux inspirants pour découvrir des modèles innovants, fédérer vos équipes ou encore apprendre des éléments d'histoire de l'art.

Les formatrices



Camille de Varax
Directrice du pôle Formation
Senior Manager Conseil

20 ans d'expérience en direction de projets et management opérationnel dans les secteurs culturels et patrimoniaux

Camille conseille et accompagne les propriétaires et gestionnaires de sites patrimoniaux dans leurs projets, quel qu'ils soient : transmission, acquisition, développement d'activités, stratégie de financement ...

Forte de son expérience, Camille apporte une vision 360° permettant aux propriétaires-gestionnaires de prendre du recul sur leur projet.

COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES :

- Diagnostic 360°
- Stratégie de développement d'activités
- Positionnement et concept marketing
- Faisabilité économique et juridique
- Faisabilité opérationnelle
- Stratégie de financement : levées de fonds, mécénat
- Accompagnement à la mise en oeuvre
- Gestion de projets



Mareen Gantier
Formatrice

2 ans d'expérience en conseil avec une spécialisation dans la mise en oeuvre de projets patrimoniaux, touristiques et culturels

Mareen accompagne des propriétaires et gestionnaires de sites patrimoniaux dans le développement stratégique et la mise en oeuvre de projets à forte valeur culturelle et touristique. Ses missions lui confèrent une vision à la fois stratégique et terrain, opérationnelle.

COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES :

- Diagnostic et étude de potentiel
- Positionnement et concept marketing
- Faisabilité économique et juridique
- Faisabilité opérationnelle
- Accompagnement à la mise en oeuvre
- Gestion et mise en oeuvre

NOTA BENE

Nous pourrions faire appel à des prestataires externes pour intervenir lors des formations. Ces formateurs externes vous seront présentés en amont de la formation.

Agenda 2023 - 2024

- 2023 -

SEPTEMBRE

26/09 Valoriser son église

OCTOBRE

19/10 Acquérir un site historique

- 2024 -

JANVIER

16 & 17/01 Poser les bases du projet : le diagnostic 360

FEVRIER

06/02 B.A-BA des ERP
20 & 21/02 Identifier les bonnes activités pour son site historique

MARS

19 & 20/03 Définir son offre et son positionnement
26/03 Acquérir un site historique

AVRIL

04/04 Choisir la bonne organisation pour son projet
16 & 17/04 Transmission d'un site patrimonial

MAI

14 & 15/05 Développer un projet pérenne et rentable pour son site patrimonial
21/05 B.A-BA de la communication

JUIN

10 & 11/06 Financer son projet dans le patrimoine
14/06 Valoriser son église

SEPTEMBRE

17 & 18/09 Poser les bases du projet : le diagnostic 360

OCTOBRE

15 & 16/10 Identifier les bonnes activités pour son site historique

NOVEMBRE

12 & 13/11 Définir son offre et son positionnement

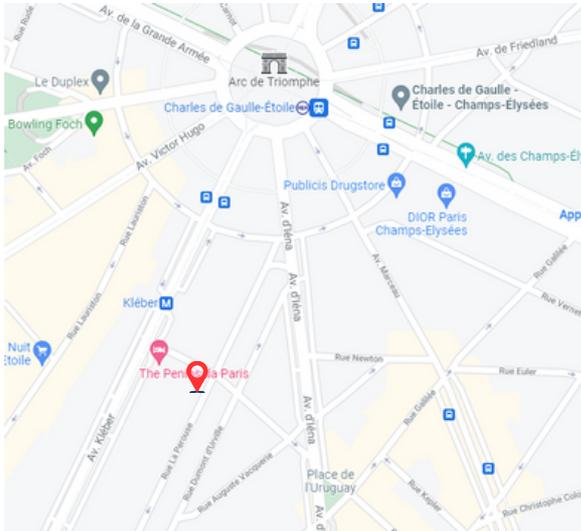
DÉCEMBRE

10 & 11/12 Choisir la bonne organisation pour son projet



Informations pratiques

Localisation



Les formations *in situ* se déroulent dans les locaux d'Hephata, 34 rue La Pérouse, 75116 Paris, 2e étage.



Accessibilité

Les personnes en situation de handicap sont invitées à se rapprocher du pôle Formation d'Hephata. Nous étudierons ensemble les modalités d'accès à nos formations les plus adaptées à votre situation.

Contact :  +33 (0)1 75 43 99 73  camille.devarax@hephata.fr

Logistique et matériel

- Pour les modules *in situ*, la prestation ne comprend pas les repas. Toutefois une salle est à disposition des participants dans les locaux, permettant de déjeuner sur place, avec un repas apporté par leurs soins (possibilité d'acheter un repas dans les commerces et boulangeries alentours)
- En période Covid : mise à disposition de gel et de masques
- Lorsqu'indiqué dans le programme de la formation, un livret du participant est fourni par Hephata
- Pour les formations en visioconférence, lorsqu'un livret est fourni, celui-ci est envoyé en version pdf. Nous recommandons fortement de l'imprimer afin de faciliter la prise de note et la réalisation des exercices.



Comment s'inscrire ?



Choisissez votre formation ou vos ateliers



Remplissez le bulletin de demande d'inscription



Précisez vos attentes dans le questionnaire préalable à la formation ou lors d'un rdv téléphonique



Nous établissons un contrat de formation

Bon à savoir :

- L'inscription à une formation, à un parcours ou à un atelier est effective dès réception de la convention de formation dûment renseignée et signée par les deux parties.
- À confirmation de l'inscription, vous recevez votre convocation à la formation choisie.
- Vous recevrez en fin de formation (hors ateliers) une attestation de formation.
- Vous souhaitez annuler une inscription ? Retrouvez les conditions d'annulation dans les conditions générales de vente

Offres*

🔑 Offre duo

Bénéficiez de 10% de réduction sur nos formations si vous venez en duo.
(Offre réservée aux particuliers, non cumulable avec d'autres offres promotionnelles)

🔑 Tarif préférentiel pour les demandeurs d'emploi

Afin d'encourager les reconversions professionnelles et le retour à l'emploi en faveur de projets valorisant le patrimoine, nous offrons **50% de réduction sur les formations du parcours**.
(Offre réservée aux demandeurs d'emploi, sur présentation d'un justificatif, non cumulable avec d'autres offres promotionnelles)

*Offres valables pour les modules issus du Parcours à la carte

Consultez notre site internet www.formation-hephata.fr pour en savoir plus sur nos offres du moment

Récapitulatif des tarifs (TTC)

Parcours de formation

	Présentiel
1 module	675 €
2 à 5 modules	Offres promotionnelles sur le site
Parcours Complet*	4 550 €

*Parcours "Entreprendre dans un site historique" incluant les 6 modules d'une journée et demie + accompagnement individualisé + jury de fin de parcours

Ateliers thématiques

	En présentiel ou en visioconférence
Durée : 3h	170 €
Durée : 4h	225 €

Bulletin de demande d'inscription



à remplir et nous renvoyer par mail à camille.devarax@hephata.fr ou à remplir en ligne sur le site www.formation-hephata.fr

Votre nom*

Votre prénom*

Votre numéro de téléphone*

Votre adresse e-mail*

Vous êtes ...*

- Un particulier
- Une association
- Une collectivité
- Une entreprise
- Autre

Êtes-vous propriétaire ou gestionnaire d'un site historique ?*

- Oui
- Non

Précisez le nom de votre organisme*

Précisez le nom de votre site historique*

Renseignez les formations choisies (possibilité de cocher plusieurs cases)*

Parcours de formation

Totalité du parcours
(formation certifiante)

Ou

- Diagnostic 360
- Modèle économique
- Mise en oeuvre
- Financement
- Commercialisation

Ateliers thématiques

Renseignez les références des ateliers choisis

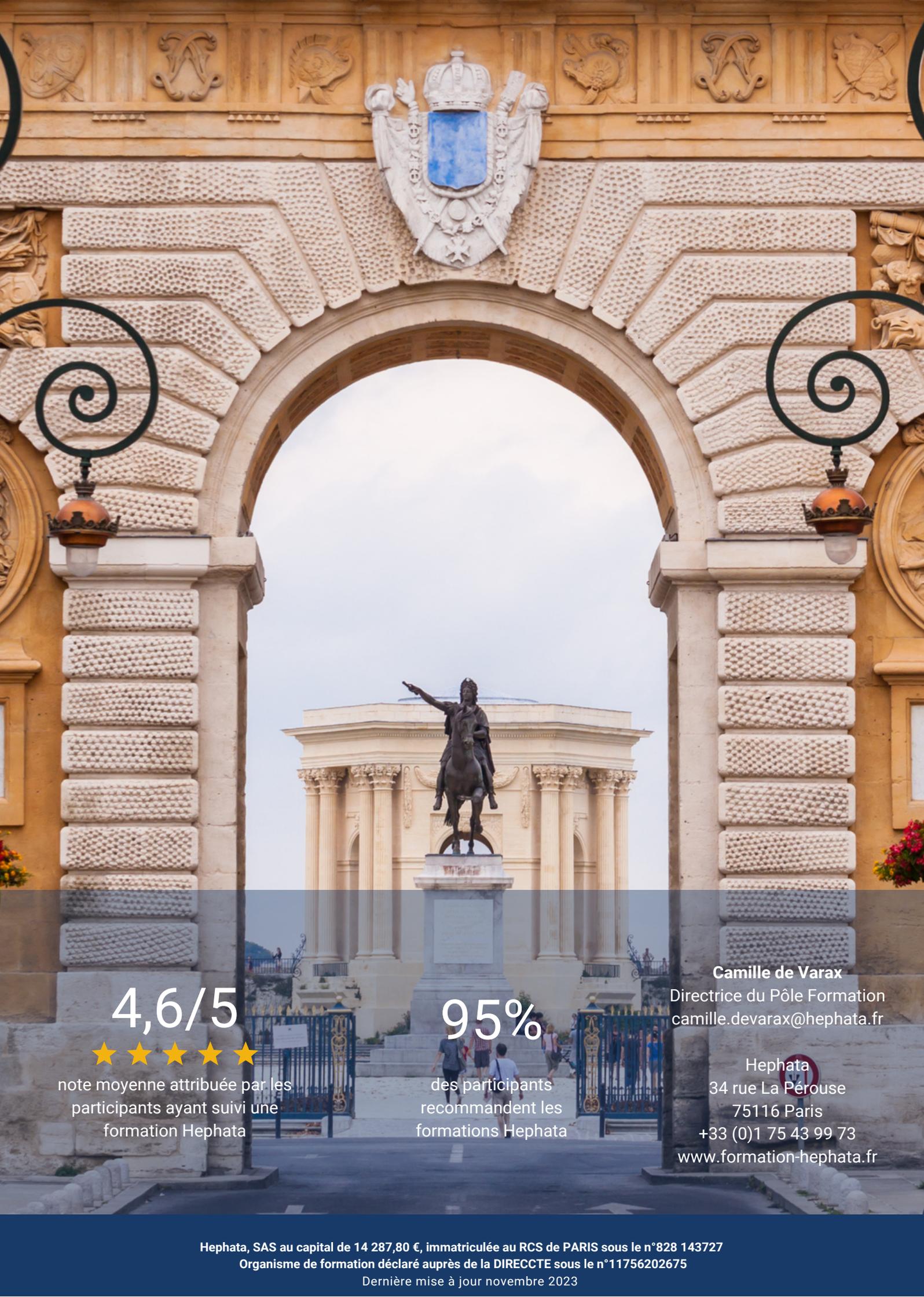
Coût des modules

Coût des ateliers

Montant Total

Date

Signature



4,6/5



note moyenne attribuée par les participants ayant suivi une formation Hephata

95%

des participants recommandent les formations Hephata

Camille de Varax

Directrice du Pôle Formation
camille.devarax@hephata.fr

Hephata

34 rue La Pérouse

75116 Paris

+33 (0)1 75 43 99 73

www.formation-hephata.fr